

David Scaffaro
STUDIO DI CONSULENZA
Consulenza normativa, legislativa e di Direzione

CSR Series

Certified Sustainability Rating

WHITE PAPER

Sostenibilità – Certificazione CSR sui temi ESG

Introduzione.

In questi ultimi anni la responsabilità sociale delle aziende ha assunto un ruolo di rilievo nel panorama economico. I temi ESG (Environmental, Social e Governance) sono diventati un punto centrale per le aziende che cercano di integrare la sostenibilità, l'equità sociale e una solida governance nelle proprie strategie aziendali. Di seguito vedremo i concetti chiave dei temi ESG e l'importanza di adottarli per una gestione aziendale responsabile.

L'ambiente.

L'ambiente è uno dei pilastri fondamentali dei temi ESG. Le aziende stanno diventando sempre più consapevoli dell'impatto che le loro attività hanno sull'ambiente e stanno adottando misure per ridurre la propria impronta ecologica. Ciò include l'implementazione di politiche per la riduzione delle emissioni di gas serra, l'uso efficiente delle risorse naturali e l'adozione di pratiche sostenibili nella produzione e nella gestione dei rifiuti. Un approccio ambientalmente responsabile non solo può contribuire alla conservazione dell'ecosistema, ma può anche offrire vantaggi competitivi alle aziende, attrarre investitori attenti all'ambiente e soddisfare le crescenti aspettative dei consumatori per prodotti e servizi eco-compatibili.

L'aspetto sociale.

L'aspetto sociale dei temi ESG si concentra sulla considerazione dell'impatto delle aziende sulle persone e sulle comunità in cui operano. Le aziende che adottano una prospettiva sociale responsabile, cercano di promuovere la diversità e l'inclusione, garantire condizioni di lavoro eque e sicure, rispettare i diritti umani e contribuire allo sviluppo delle comunità locali. Questa attenzione all'aspetto sociale non solo migliora la reputazione aziendale, ma favorisce anche l'attrazione e il mantenimento di talenti, aumenta la fiducia dei consumatori e può portare ad una maggiore stabilità sociale ed economica.



Sostenibilità – Certificazione CSR sui temi ESG

La governance.

La governance è il terzo pilastro dei temi ESG e riguarda la struttura e la gestione aziendale. Una governance solida implica una leadership responsabile, una trasparenza nella rendicontazione finanziaria, un'etica aziendale consolidata e una gestione dei rischi efficace. Una buona governance aziendale promuove la fiducia degli investitori, l'equità nella distribuzione delle risorse e l'adeguata gestione dei conflitti di interesse. Le aziende con una governance ben strutturata sono più resilienti agli shock esterni e godono di una maggiore stabilità interna, consentendo loro di prosperare in modo sostenibile nel lungo periodo.

Vantaggi e motivazioni per l'adozione dei temi ESG.

L'adozione dei temi ESG può portare numerosi vantaggi per le aziende. Oltre a contribuire ad un futuro sostenibile, le aziende che integrano l'ESG nella loro strategia aziendale possono sperimentare un miglioramento della reputazione, una maggiore attrazione di talenti qualificati e una riduzione dei rischi operativi. Inoltre, investitori e stakeholder stanno sempre più premiando le aziende che dimostrano un impegno concreto verso i temi ESG, aprendo nuove opportunità di finanziamento e collaborazione. Spesso vi sono vantaggi nei bandi e finanziamenti, nazionali ed internazionali, oltre ad opportunità di acquisizione di nuovi clienti e mercati.

Conclusioni.

In sintesi, i temi ESG sono diventati un aspetto chiave della gestione aziendale. Attraverso l'adozione di misure ambientali, sociali e di governance, le aziende possono conseguire vantaggi competitivi, promuovere lo sviluppo sostenibile e rispondere alle aspettative dei consumatori e degli investitori. L'integrazione dei temi ESG non solo rappresenta una scelta etica, ma è anche un fattore critico per garantire la prosperità a lungo termine delle aziende, soprattutto nell'attuale panorama economico in continua evoluzione.



CSR Series – Caratteristiche

Specifiche tecniche.

CSR Series annovera quattro diverse specifiche tecniche:

- CSR-PROD:2022 (per le aziende di produzione, in tutti i settori)
- CSR-SERV:2022 (per le aziende di servizi, in tutti i settori)
- CSR-HOSP:2022 (per le aziende nel settore ospitalità,; hotel, B&B, etc)
- CSR-RIST:2022 (per le aziende nel settore ristorazione)



CSR Series – Caratteristiche

Sostenibilità misurabile.

Parlare di sostenibilità, inevitabilmente, significa dover considerare una pluralità di aspetti, i quali non sempre restituiscono una percezione esatta di quanto sia sostenibile una determinata Organizzazione.

La certificazione CSR prevede un rating numerico, su base 100, il quale verrà stampato sul certificato emesso dall'Ente Certificatore.

Per questo motivo, possiamo affermare che il rating CSR indica, in modo assolutamente misurabile, il grado di sostenibilità di una Organizzazione.



CSR Series – Caratteristiche

Rating e algoritmo di calcolo.

Il rating CSR viene determinato da una serie di algoritmi.

Ognuna delle quattro specifiche tecniche ha due algoritmi che, in base alle evidenze di ciascun requisito, determina un punteggio su base 100.

Gli algoritmi non sono pubblici.



CSR Series – Caratteristiche

Gli ambiti di valutazione.

Lo standard prevede quattro ambiti o macroaree di valutazione:

- Aspetti di sostenibilità dei prodotti
- Aspetti di sostenibilità dei luoghi di lavoro
- Aspetti di sostenibilità dei servizi
- Aspetti di sostenibilità etica e legislativa

All'interno delle quattro macroaree, vengono valutati ambiti ESG.

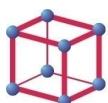


CSR Series – Caratteristiche

Applicabilità.

Possono essere certificate le Organizzazioni operanti in qualsiasi settore e di qualsiasi dimensione.

L'estrema coeranza dei requisiti di sostenibilità richiesti e degli algoritmi di calcolo, permette una valutazione omogenea per ognuno dei quattro standard.



David Scaffaro
STUDIO DI CONSULENZA
Consulenza normativa, legislativa e di Direzione

David Scaffaro - Studio di consulenza normativa, legislativa e di Direzione

P. IVA: 06560021005 - Via S. Quasimodo, 30 00144 Roma - Tel. 334/9251259 - www.stdconsult.com - email: davidscaffaro@yahoo.it

CSR Series – Caratteristiche

I Vantaggi della certificazione.

I vantaggi sono di diversa natura, tra i principali si possono citare:

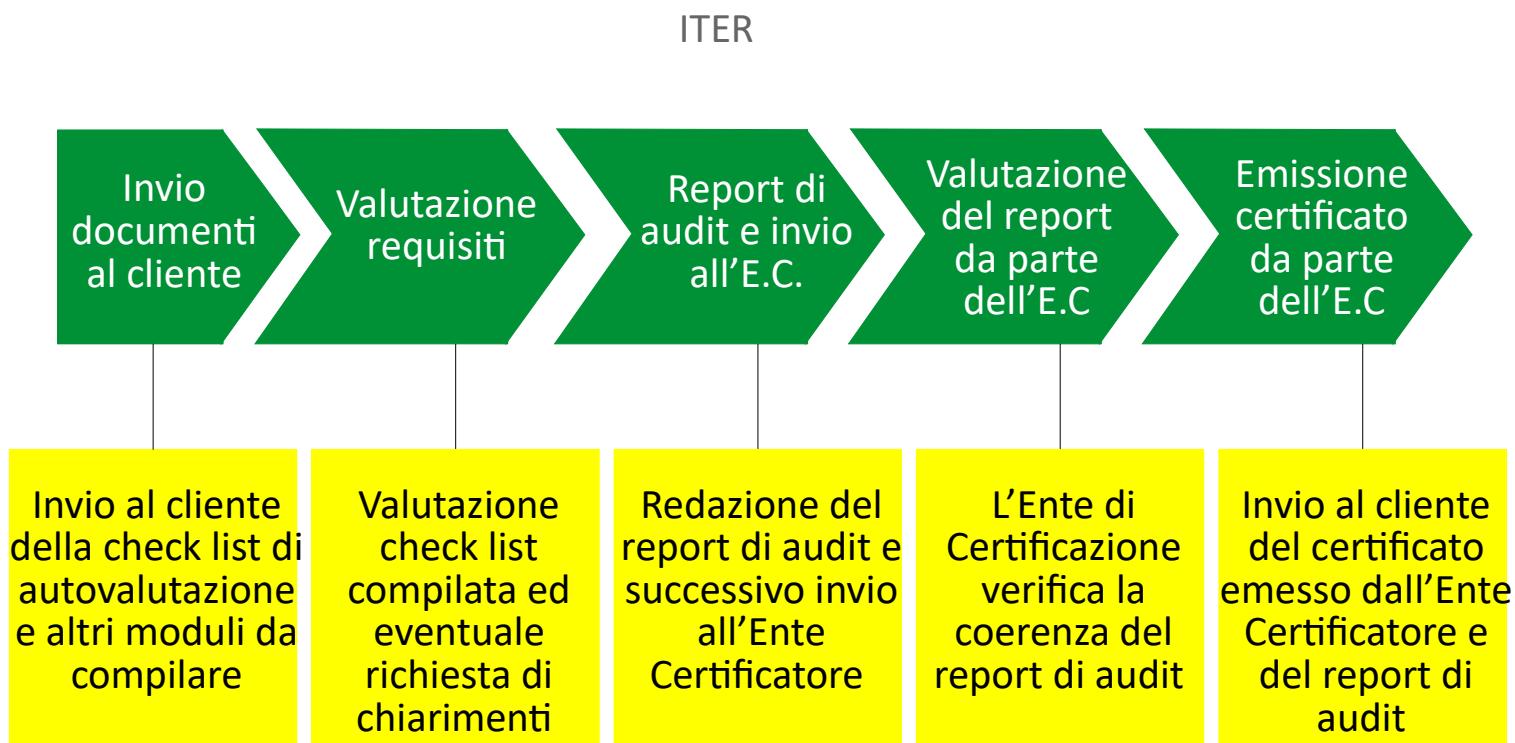
- Miglioramento dell'immagine aziendale e rafforzamento della reputazione aziendale
- Migliore posizionamento nei confronti dei concorrenti sprovvisti di certificazione
- Opportunità commerciali, per alcuni prodotti, su mercati esteri che richiedono la certificazione CSR da parte di alcuni broker e/o buyer.
- Altri vantaggi strategici e di business, per ambiti che richiedano standard sulla sostenibilità
- Opportunità di attrarre nuovi clienti facendo leva sulla sostenibilità e sulla responsabilità sociale



CSR Series – Caratteristiche

L'iter certificativo.

La certificazione viene emessa, in esclusiva mondiale, da Gcerti Italy Srl (www.gcerti.it).



Maggiori informazioni si possono avere al seguente indirizzo web:
[\(www.gcerti.it/csr-certified-sustainability-rating/\)](http://www.gcerti.it/csr-certified-sustainability-rating/)





P. IVA: 06560021005 - Via S. Quasimodo, 30 00144 Roma - Tel. 334/9251259 - www.stdscopy.com - email: davidscaffaro@yahoo.it